

# ¿Jugamos?



## ITAGÜÍ EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CRIANZA AMOROSA + JUEGO

### Resultados cualitativos:

- ✓ A través de la estrategia Crianza amorosa + Juego (CA+J), las familias, cuidadores y funcionarios de Itagüí han logrado transformar creencias y prácticas que naturalizan el castigo y la violencia para educar y reconocen el juego como un derecho y como aspecto vital en el desarrollo de niñas y niños.
- ✓ Las niñas, niños y adolescentes de la ciudad tuvieron espacios de participación muy importantes en la planeación de los festivales de CA+J, en el Concejo Municipal convocando a los concejales a unirse a la estrategia, en la Mesa de Participación de Niños, Niñas y Adolescentes y en la Liga de Participación Ciudadana.
- ✓ Inauguramos el primer centro de formación para prevenir el castigo físico, siendo reconocidos por la Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia como un referente nacional en prevención de las violencias.
- ✓ Compartimos nuestras experiencias exitosas en la implementación de la estrategia CA+J y en la estrategia de educación a padres, madres, cuidadores y funcionarios del municipio, con los departamentos de Córdoba, Santander y la Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia.
- ✓ Los festivales de CA+J se tomaron la ciudad y fueron reconocidos por las familias, los niños, niñas y adolescentes como espacios para fortalecer el vínculo, jugar y acceder a servicios y oportunidades que el municipio de Itagüí tiene para la comunidad.



## PARA FORTALECER LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS FESTIVALES DE CA+J:

- ✓ Se consultó, mediante encuesta, a más de 1.400 niños, niñas y adolescentes sobre sus ideas para la planeación de los festivales y del mes de la niñez.
- ✓ Se incluyeron los sueños de la niñez y la adolescencia en la agenda de actividades del mes, luego de validar y filtrar con ellos los resultados de la encuesta aplicada a los más de 1.400 participantes.
- ✓ Se publicó, semana a semana, la agenda final en las redes sociales de la Alcaldía de Itagüí, Ciudad para la Familia y el Instituto de Cultura, Recreación y Deportes
- ✓ A la estrategia se vinculó la empresa privada, centros comerciales de Itagüí, cajas de compensación familiar, instituciones educativas públicas y de educación superior, Instituto de Cultura, Recreación y Deportes, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Personería, Contraloría y diferentes instancias de participación: Mesa de Infancia, Adolescencia y Familia, Mesa de Participación de Niños, Niñas y Adolescentes, Consejo Municipal de Política Social, Concejo, Consejo Municipal de Juventudes, Consejo para la Paz.

## PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA CA+J ENMARCADA EN LOS FESTIVALES DE CRIANZA AMOROSA Y EN LAS ACCIONES EJECUTADAS EN EL MES DE LA NIÑEZ, SE REALIZARON:

- ✓ Talleres de formación en herramientas de crianza amorosa a través de un poderoso modelo de educación para padres, madres y cuidadores, en los que también se trabajaron las herramientas del Villajuego y el Ojni.
- ✓ Se fortalecieron las capacidades y habilidades de los funcionarios a través del seminario en pautas de CA+J y modelo de intervención a familias para prevenir el castigo físico.
- ✓ Se realizaron acciones de movilización social para transformar creencias y prácticas que naturalicen las violencias en la crianza a través de redes sociales, boletines pedagógicos, programa de televisión, videos educativos, entre otras.
- ✓ Se socializó la estrategia pedagógica nacional para prevenir el castigo físico y los tratos crueles, humillantes y degradantes al Concejo de Itagüí, Consejo para la Familia, COMPOS y Mesa de Infancia, Adolescencia y Familia.



- ✓ Se adopta la estrategia nacional pedagógica y de prevención del castigo físico, los tratos crueles, humillantes o degradantes por decreto.
- ✓ En simultánea nacional se celebró el día de la niñez resaltando el juego como factor protector de la infancia. Desde esta movilización denominada Crianza amorosa + Juego, se buscó contribuir a disminuir las distintas formas de violencia hacia las niñas, niños y adolescentes de nuestra ciudad.
- ✓ Se realizó una movilización social con contenido en CA+J a través de carruseles informativos, Instagram live, boletines para las familias, nota para el programa de televisión y contenidos para redes sociales.

#### **CIFRAS DE IMPACTO EN NUESTRO TERRITORIO:**

- ✓ 110 eventos de CA+J realizados.
- ✓ Lugares intervenidos con estrategias de CA+J: instituciones educativas oficiales y privadas, parques, placas deportivas, Coliseo Ditaires El Cubo, Polideportivo Óscar López Escobar, centros de desarrollo infantil y hogares infantiles, universidades, empresas, recinto del Concejo, Centro Administrativo Municipal de Itagüí, centros comerciales, barrios y veredas.
- ✓ Población impactada: 25.000 niñas, niños, adolescentes, familias, docentes, agentes educativos, profesionales, adultos mayores, empleados, servidores públicos y concejales. Entre los cuales, 5.000 son niñas, niños, adolescentes y familias del corregimiento El Manzanillo.
- ✓ En la gran simultánea nacional del “Festival de Crianza amorosa + Juego” el sábado 30 de abril, se impactaron aproximadamente 1.000 niños, niñas, adolescentes y familias.
- ✓ Formación a 64 docentes, 676 familias, y 95 profesionales del área psicosocial en disciplina positiva y crianza amorosa, además de la socialización de la ley contra el castigo físico, los tratos crueles humillantes y degradantes contra los niños, niñas y adolescentes, a través de 40 talleres.
- ✓ Movilización de la canción Alza tu Voz, compuesta y producida por la alcaldía de Itagüí para la prevención del abuso sexual infantil a través del concurso del mismo nombre, estrategia que permitió la difusión masiva de la canción mediante la participación de 12.500 estudiantes de 9 instituciones educativas de la ciudad.